PROGRAMA ISS TECNOLÓGICO

**A – A EMPRESA**

#### **Identificação da Empresa Beneficiária do Incentivo**

|  |
| --- |
| ***Razão Social*** |
| ***Nome Fantasia*** |
| ***CNPJ***  | ***Inscrição Municipal*** |
| ***Atividade Principal*** | ***Código de Atividade*** |
| ***Se possuir filiais, informe as Inscrições Municipais*** | ***Data da Constituição*** |
| ***Registro na Junta Comercial do Paraná***  | ***Data do registro*** |
| ***Nº de Funcionários*** | ***Faturamento Anual*** *(ano anterior à apresentação do projeto)* |
| ***Endereço:*** | ***Nº*** |
| ***Complemento*** | ***CEP*** |
| ***Bairro*** | **Cidade**Londrina | ***UF***PR |
| ***Telefone****(43)*  | ***Fax****(43)*  |
| ***Home Page*** |
|  ***Email:*** |

##### Declaração de não utilização de outro incentivo

*Declaramos para os devidos fins que esta empresa solicitante do incentivo do ISS de que trata a Lei nº 10.994 de 15 de Setembro de 2010, objeto deste projeto, não usufrui de outro incentivo que represente redução de ISS.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Representantes Legais*** | ***Cargo*** | ***CPF*** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***Assinatura e Carimbo*** | ***Data****\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_.* |

***Apresentação e Caracterização da Beneficiária do Incentivo***

|  |
| --- |
| *Breve análise da empresa: histórico, situação atual da empresa, seus produtos, serviços, etc.* |

**O PROJETO**

**Descrição do Projeto**

|  |
| --- |
| ***Título do Projeto:*** |
| ***Valor do Incentivo:*** | ***Recursos Próprios*** | ***Valor do Projeto*** (incentivo+recursos próprios) |

##### Identificação do responsável pelo projeto

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nome*** |  ***Cargo*** |
| ***Telefone****(43)*  | ***Celular****(43)*  | ***Fax****(43)*  |
| ***E-mail*** |

***Inovação a ser implementada:***

|  |
| --- |
| *Assinalar uma ou mais alternativas indicando onde haverá impacto de inovação em sua empresa, com a utilização dos recursos do programa. Para melhor orientação, consulte as informações conceituais sobre Inovação Tecnológica, apresentadas no final deste formulário.****A - Tipo de Inovação****( ) Produto/Serviço**( ) Processo**( ) Gestão/Organização****B - Natureza da Inovação****( ) Incremental**( ) Radical****C - Grau de Novidade da inovação****( ) Inovação para a empresa**( ) Inovação para o mercado regional/municipal**( ) Inovação para o mercado nacional/internacional* |

***Objetivos da Inovação***

|  |
| --- |
| *Assinalar uma OU mais alternativas que configurem o(s) objetivos(s) da inovação que será implementada:****Associados aos produtos/serviços oferecidos pela empresa:****( ) Ampliar a gama de produtos/serviços* *( ) Aperfeiçoamento/diferenciação de produtos/serviços**( ) Melhorar a qualidade de produtos/serviços* *( ) Não se aplica****Associados ao Processo****( ) Aumento de produtividade, redução de custos e elevação de margem**( ) Elevar a eficiência e qualidade dos processos e operações da empresa**( ) Solucionar problemas do processo produtivo da empresa**( ) Aumentar a flexibilidade do processo produtivo da empresa**( ) Aumentar a capacidade produtiva**( ) Aumentar a capacidade de inovação e aprendizado tecnológico da empresa**( ) Não se aplica****Associados ao Mercado****( ) Reação competitiva: inovar para acompanhar a concorrência e evitar perder mercado**( ) Pró-atividade: inovar para ganhar posições estratégicas no mercado**( ) Abrir novos mercados**( ) Não se aplica****Associados a Exigências Externas****( ) Adequação a normas e legislação ambiental**( ) Adequação a normas e legislação de saúde**( ) Adequação a normas e condições de segurança**( ) Enquadramento em normas técnicas e padrões de qualidade/certificação**( ) Não se aplica* |

***Justificativa do Projeto***

|  |
| --- |
| *Descrever sobre a importância do projeto para o desenvolvimento tecnológico da empresa.* |

***Objetivos do Projeto***

|  |
| --- |
| ***Geral****: Sintetizar a finalidade geral do Projeto, justificando a aquisição dos itens a serem adquiridos/contratados.****Específicos****: Sintetizar a finalidade das aquisições.* |

***Etapas de Desenvolvimento do Projeto***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***ETAPAS*** | **AÇÕES** | **PERÍODO (meses)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

***Resultados Esperados do Projeto***

|  |
| --- |
| *Descrever as melhorias esperadas nas áreas de implantação do projeto, considerando as alternativas assinaladas no item “****Objetivos da inovação****”* |

***Impactos do projeto na empresa***

|  |
| --- |
| *Apresentar os indicadores de resultados estimados pelo projeto no desempenho da empresa (faturamento, emprego, produtividade, capacitação e/ou outros), com informações* ***quantitativas*** *relacionadas à inovação objetivada, para os períodos:* |
| ***INDICADORES*** | ***(a) realizado******(mês / 201X)*** | ***(b) ao término do projeto******(12 meses do início)*** | ***(c) no prazo de maturação do projeto******(24 meses do início)*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

***Orçamento do Projeto***

|  |
| --- |
| ***1. Máquinas e Equipamentos*** |
| *Quantidade* | *Descrição das máquinas e equipamentos a serem adquiridos* | *Valor* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***SUB TOTAL*** |  |
| ***2.******Prestação de Serviços*** |
| *Descrição do serviço a ser contratado* | *Valor* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ***SUB TOTAL*** |  |
| ***3.******Aquisição de Software*** |
| *Quantidade* | *Descrição dos softwares a serem adquiridos* | *Valor* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| ***SUB TOTAL*** |  |
| ***4.******Capacitação de Recursos Humanos*** |
| *Tipo de Atividade* | *Nº de horas* | *Nº de colaboradores* | *Valor* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***SUB TOTAL*** |  |
| ***5.******Infra Estrutura Física*** |
| *Descrição do serviço a ser contratado e anexar projeto básico com memorial descritivo.* | *Valor* |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| ***SUB TOTAL*** |  |
| ***TOTAL GERAL DO PROJETO*** |  |

***Justifique a escolha do(s) orçamento(s)***

|  |
| --- |
| Justificar a escolha do(s) orçamento(s) e anexar o(s) documento(s) formal(is), com carimbo e assinatura, dos fornecedores envolvidos no projeto.  |

***NOTAS DE REFERÊNCIA: MANUAL DE OSLO (OECD/OCDE- FINEP, ed3, v2006).***

*Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.*

*O requisito mínimo para se definir uma inovação é que o produto, o processo, o método organizacional sejam novos (ou significativamente melhorados) para a empresa. Isso inclui produtos, processos e métodos que as empresas são as pioneiras a desenvolver e aqueles que foram adotados de outras empresas ou organizações.*

*A - Tipo de Inovação*

1. *Inovação de produto/serviço: mudanças significativas nas potencialidades de produtos e serviços. Incluem-se bens e serviços totalmente novos (para a empresa) e aperfeiçoamentos importantes para produtos e serviços existentes.*

*Produto/serviço tecnologicamente novo é aquele cujas características fundamentais (especificações técnicas, usos pretendidos, software ou outro componente imaterial incorporado) diferem significativamente de todos os produtos previamente produzidos pela empresa. A inovação de produto também pode ser progressiva, através de um significativo aperfeiçoamento tecnológico de produto previamente existente, cujo desempenho foi substancialmente aumentado ou aprimorado. Um produto simples pode ser aperfeiçoado (no sentido de obter um melhor desempenho ou um menor custo) através da utilização de matérias-primas ou componentes de maior rendimento. Um produto complexo, com vários componentes ou subsistemas integrados, pode ser aperfeiçoado via mudanças parciais em um dos seus componentes ou subsistemas. Desta definição são excluídas: as mudanças puramente estéticas ou de estilo e a comercialização de produtos novos integralmente desenvolvidos e produzidos por outra empresa.*

1. *Inovação de processo: mudanças significativas nos métodos de produção e distribuição.*

*Inovação tecnológica de processo refere-se a processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado, que envolve a introdução de tecnologia de produção nova ou significativamente aperfeiçoada, assim como de métodos novos ou substancialmente aprimorados para manuseio e entrega de produtos (acondicionamento e preservação). Estes novos métodos podem envolver mudanças nas máquinas e equipamentos e/ou na organização produtiva (desde que acompanhada de mudanças no processo técnico de transformação do produto). O resultado da adoção de processo tecnologicamente novo ou substancialmente aprimorado deve ser significativo em termos: do nível e da qualidade do produto ou custos de produção e entrega. A introdução deste processo pode ter por objetivo a produção ou entrega de produtos tecnologicamente novos ou substancialmente aprimorados que não possam utilizar os processos previamente existentes, ou, simplesmente aumentar a eficiência da produção e da entrega de produtos já existentes sendo excluídas as mudanças: pequenas ou rotineiras nos processos produtivos existentes, e aquelas puramente administrativas ou organizacionais; a criação de redes de distribuição e os desenvolvimentos necessários para comércio eletrônico de produtos. Nesta questão estão contidas as alterações tecnológicas decorrentes de processos de verticalização (ou desverticalização) da estrutura produtiva de cada firma.*

1. *Inovações de Gestão/Organização: implementação de novos métodos de gestão, tais como mudanças em práticas de negócios, informatização de procedimentos administrativos, procedimentos para adoção de certificação de conformidade técnica e qualidade e organização do local de trabalho. Envolve a renovação de procedimentos e métodos de organizar empresas, fornecedores, produção e comercialização de bens e serviços.*

*B - Natureza da Inovação*

1. *Inovação incremental: Introdução em uma empresa, sem alteração da sua estrutura produtiva, de qualquer tipo de melhoria em produto/serviço, processo produtivo ou organização.*
2. *Inovação radical: Introdução de novo produto ou processo ou renovação da forma de organização da produção que podem resultar em ruptura estrutural com o padrão tecnológico até então utilizado, dando origem a novas linhas de produtos/serviços ou mercados para a empresa.*

*C - Grau de Novidade*

*A inovação tecnológica se refere a produto e/ou processo novo (ou substancialmente aprimorado) para a empresa, não sendo, necessariamente, novo para o mercado/setor de atuação, podendo ter sido desenvolvida pela empresa ou por outra empresa/instituição. Dada esta definição, a recomendação é que sejam feitas distinções entre os produtos e processos que representam:*

*a) uma inovação para a empresa, mas que já haviam sido implementados por outras empresas;*

*b) aqueles novos para o mercado e regional/municipal (geralmente mercado de atuação da empresa) e*

*c) aqueles que são novos para o mercado nacional ou internacional, de modo a captar o grau de novidade da inovação introduzida.*